

THE PURE **POWER**  
OF FEMININITY

**Mythes en waarheden**  
omtrent de verschillen  
**tussen**  
**mannen en vrouwen**



Er is veel onderzoek gedaan naar (vermeende) verschillen tussen mannen en vrouwen. De vaak stereotiepe manier van denken over elkaar vormt boeiende onderzoeksmaterie en gespreksstof, maar kan ook voor veel misvattingen zorgen die belemmerend kunnen werken in iemands persoonlijke ontwikkeling.

**In dit rapport wordt een aantal misvattingen besproken aan de hand van stellingen. Elke stelling wordt uitgebreid toegelicht. In de stellingen wordt telkens uitgegaan van de meest stereotiepe benadering. We willen benadrukken dat lang niet iedereen zich hierin zal c.q. hoeft te herkennen en dat de geschetste situatie ook lang niet overal van toepassing is.**

Je ontvangt dit rapport omdat je je hebt ingeschreven op de website van the Pure Power of Femininity. PPOF richt zich op het creëren van een genderintelligente cultuur waar mannen en vrouwen in synergie samenwerken waardoor er voor beiden gelijkwaardige kansen op doorstroming naar de top zijn. Het potentieel aan leiderschaps- en ondernemerstalent krijgt de kans om maximaal tot zijn recht te komen. Dit zal leiden tot meer vrouwen in het hogere management en dus tot de gewenste evenwichtigere verdeling.

In een documentairefilm bieden we inspirerende voorbeelden en praktische handvaten hoe bedrijven en organisaties een genderintelligente bedrijfscultuur kunnen creëren. De film kan door bedrijven voor trainingsdoeleinden gebruikt worden en als inspiratiebron voor mannen én vrouwen dienen om hun volledige potentieel tot bloei te laten komen.

# De hoofdreden waarom vrouwen ontslag nemen is 'work-life balance'

## FOUT

**Onderzoek heeft aangetoond dat de belangrijkste reden waarom vrouwen ontslag nemen niet work-life gerelateerd is. Dit element speelt zeker vaak een rol, maar het feit dat vrouwen zich ondergewaardeerd voelen en het idee hebben dat ze buitengesloten worden bij het maken van beslissingen wordt veel vaker als reden van ontslag bevonden. Veel vrouwen hebben het gevoel dat de omgeving door mannen gedomineerd wordt en er voor hen minder kansen en mogelijkheden zijn.**

Feiten over de seksen:

- 79 procent van de mannen voelt zich op het werk gewaardeerd, terwijl 48 procent van de vrouwen zich gewaardeerd voelt.
- 82 procent van de vrouwen wil erkend worden voor hun inspanning voor het bereiken van de resultaten.
- 89 procent van de mannen wil erkend worden voor hun resultaten.

Mannen voelen zich gewaardeerd als ze hun taak succesvol weten af te ronden en zijn erg resultaatgericht. Vrouwen daarentegen willen gewaardeerd worden voor het proces en de overwonnen obstakels in dit proces. Waar mannen zich focussen op de eindbestemming vinden vrouwen de reis ernaartoe even waardevol.

## Van nature zijn mannen beter in wiskundige en vrouwen beter in taalkundige taken

### JUIST

**Wat betreft algemene intelligentie zijn mannen en vrouwen gelijk. Toch zijn er wel degelijk verschillen. De hersenen bestaan uit witte en uit grijze stof. Vrouwen hebben meer witte stof, terwijl mannen meer grijze stof hebben. Beide hebben te maken met intelligentie. Doordat mannen meer grijze stof hebben, zijn zij doorgaans beter in taken waarvoor een gecentraliseerde verwerking nodig is, zoals rekenen. Vrouwen hebben meer witte stof en zijn vaak beter in taken waarbij het gaat om integreren en assimileren van informatie, zoals taalverwerking en alternatief denken.**

Bij mannen is het deel in de hersenen dat zorgt voor ruimtelijk inzicht en het deel dat het seksuele en sociale gedrag beïnvloedt groter dan bij vrouwen.

De hersengebieden die zorgen voor probleemoplossing en besluitvorming, alsook het gebied dat zorgt voor emotieregulatie zijn bij vrouwen groter dan bij mannen.

Uiteindelijk zijn de cognitieve vermogens van mannen en vrouwen gelijkwaardig als men kijkt naar het totaalpresteren.

# Mannen luisteren niet

## FOUT

**Mannen luisteren wel, ze luisteren alleen anders dan vrouwen. Vrouwen uiten hun gedachten vaak direct. Het hardop uitspreken van ideeën, gevoelens en gedachtegangen helpt hen om hun gedachten op een rijtje te krijgen en zorgt voor rust en minder stress.**

Mannen daarentegen denken liever in stilte rustig over dingen na voordat ze een reactie geven. Dit duurt soms enkele seconden maar kan zelfs enkele uren in beslag nemen. Voor een vrouw is dit heel verwarrend, zij denkt dan dat de man niet luistert of zich niet interesseert voor hetgeen zij vertelt.

Mannen en vrouwen dwarsbomen elkaar vaak bij het werken. Zo laat de man vaak niet genoeg blijken dat hij daadwerkelijk luistert of gehoord heeft wat de vrouw heeft gezegd en zorgt de vrouw weer voor spanning doordat ze haar ongenoegen uit over het feit dat de man 'niet luistert'. Vervolgens raken ze beiden beledigd door de reactie van de ander.

Mannen komen in een gesprek meestal snel 'to the point', zij hebben in hun hoofd al bedacht wat ze willen zeggen. Vrouwen beginnen vaak een gesprek vanuit een heel andere invalshoek, ze vertellen bijvoorbeeld over iets dat ze een paar dagen geleden hebben meegemaakt en komen zo uiteindelijk uit bij hetgeen ze willen vertellen. Het vertellen van haar verhaal helpt de vrouw om inzicht te verwerven in haar eigen gedachtegang en zichzelf hierdoor beter te begrijpen.



# De hersenen van mannen werken anders dan die van vrouwen

## JUIST

**De hersenen zijn opgebouwd uit verschillende gebieden. Deze gebieden zijn bij mannen en vrouwen verschillend van grootte en activiteit. Deze verschillen hebben invloed op de taal, het geheugen, de emoties, het gezichtsvermogen, het gehoor en de ruimtelijke oriëntatie. Zo is bijvoorbeeld het gebied in de hersenen waarbij informatie opgeslagen wordt, bij mannen tweemaal zo klein als bij vrouwen en bij vrouwen daarnaast veel actiever.**

De hersenen van de vrouwen bevatten meer verbindingen tussen de emotionele en de andere delen van de hersenen. Vrouwen herinneren zich dus veel sneller gebeurtenissen uit het verleden en zullen deze koppelen aan huidige gebeurtenissen. Dit zorgt ervoor dat vrouwen in de ogen van mannen vaak generaliseren.

De bouw van de hersenen zorgt ervoor dat vrouwen veel meer bezig zijn met het overbrengen en uiten van gevoelens. Ze zijn non-stop bezig met het opnemen van indrukken en deze weer te verbinden aan eerdere opgenomen indrukken. Hoe belangrijker een ervaring is geweest, des te meer koppelingen met andere herinneringen er ontstaan.

Mannen daarentegen maken minder snel verbindingen tussen emoties en gedachten en zullen deze daarom ook minder snel onder woorden brengen. Een man heeft meer tijd nodig om te reageren of zal soms helemaal niet reageren als hij geen herinnering heeft die op dit moment een verbinding maakt met hetgeen er plaatsvindt. Een vrouw krijgt hierdoor al snel het idee dat de man iets niet aan haar wil vertellen of niet goed luistert. In feite heeft hij dus gewoon even niets te melden.



# Vrouwen interpreteren de vraag “wat denk jij hiervan?” anders dan mannen

## JUIST

**Vrouwen interpreteren deze vraag als een aankondiging/inleiding van een gesprek of een vraag naar een gevoel. Zij geven niet meteen een kant-en-klaar antwoord, maar willen graag alle aspecten van een onderwerp bekijken voordat ze tot een besluit komen. Ook willen vrouwen graag eerst de mening van anderen horen.**

Mannen horen in de vraag een uitnodiging om hun mening te geven of een beslissing te nemen.

Mannen lezen de vraag zoals hij is en geven ook meteen hun mening of een duidelijk antwoord. Ze zijn minder op zoek naar overeenstemming en verwerken hun gedachten en meningen ook liever alleen.

Een vrouw stelt niet alleen vragen, maar vindt het ook prettig als anderen haar vragen stellen, want dat geeft haar het gevoel dat ze erbij hoort en dat ze belangstelling en waardering voor haar ideeën krijgt.

Er zijn over het algemeen vier redenen waarom vrouwen vragen stellen. Ze willen graag consensus bereiken, willen hun bezorgdheid om het project of de persoon delen, willen feedback geven of ze willen om steun/hulp vragen.

Mannen zijn directer dan vrouwen, ze geven sneller hun mening en feedback en zullen hierbij anderen niet om hulp vragen tenzij ze zelf de oplossing voor het probleem niet kunnen vinden.

# Mannen hebben niet zoveel aandacht voor details in allerhande situaties als vrouwen

## JUIST

**Mannen concentreren zich over het algemeen op één probleem (of een beperkt aantal problemen) tegelijk. Dit heeft ook weer te maken met de indeling in de hersenen. Zij gebruiken hun linker hersenhelft, waar zich de rationele en logische kant bevindt. Zij concentreren zich op de taak die moet worden uitgevoerd.**

Als mannen eenmaal gefocust bezig zijn, zullen zij onbewust anderen buitensluiten. Ze richten zich volledig op hun taak. Ze letten hierbij niet op hun omgeving en zetten alle gevoelens opzij, zodat al hun energie in het oplossen van hun taak gestoken kan worden.

Vrouwen gaan meestal niet meteen aan de slag met het daadwerkelijke oplossen van het probleem, maar houden zich in eerste instantie bezig met hóé het probleem opgelost zou kunnen worden. In tegenstelling tot mannen die zich afzonderen en zelfstandig met het probleem aan de slag gaan, willen vrouwen het probleem graag met anderen bespreken. Op deze manier voelt een vrouw zich verbonden en minder alleen en zal haar stressniveau afnemen.





## Vrouwen hebben minder zelfvertrouwen dan mannen

### FOUT

**Het verschil in de manier van communiceren en handelen zorgt er vaak voor dat er misverstanden ontstaan over hoe er over elkaar gedacht wordt. Wanneer een man 'nee' zegt gaan vrouwen vaak niet in discussie, omdat zij vinden dat 'nee' ook echt 'nee' betekent. Voor een man geldt het woord 'nee' vaak als 'nog niet'. Er is dus nog ruimte voor discussie. Omdat een vrouw deze discussie vaak niet aangaat, denkt de man dat zij niet genoeg zelfvertrouwen heeft om haar standpunt te verdedigen.**

Vrouwen hebben vaak het idee dat ze niet voldoende erkenning krijgen en zullen nog harder werken om deze erkenning wel te krijgen. Mannen zullen het feit dat vrouwen extra hard werken zien als gebrek aan zelfvertrouwen en een poging om dit te compenseren. Als vrouwen openlijk uitdrukking geven aan hun twijfels wordt dit door mannen geïnterpreteerd als een gebrek aan zelfvertrouwen en een aversie om lastige beslissingen te nemen.

# De veronderstellingen die leven bij mannen en vrouwen over het andere geslacht zijn vaak gebaseerd op veralgemeende eigenschappen of verwachtingen in het gedrag

## JUIST

**‘Vrouwen stellen altijd te veel vragen’, of ‘mannen luisteren nooit’ zijn stereotyperingen die diep verankerd zijn in onze samenleving. Hoewel inmiddels uit onderzoeken blijkt dat deze elementen voorkomen uit de verschillen in de hersenen van mannen en vrouwen blijven de stereotyperingen tussen mannen en vrouwen vaak als negatief bestempeld worden en vindt men het lastig om de kracht ervan in te zien.**

Tegenwoordig zal een man zelden meer een compliment geven over het uiterlijk van een vrouw. Niet omdat hij het niet ziet, maar omdat hij bang is dat het verkeerd geïnterpreteerd kan worden. Hij wil haar niet het gevoel geven dat ze alleen gewaardeerd wordt vanwege haar uiterlijk en niet vanwege haar competenties en bijdragen.

Dit soort stereotyperingen zijn inmiddels diep geworteld in onze samenleving en zorgen voor een belemmering in de samenwerking tussen mannen en vrouwen.

Vroeger kreeg iedere jongeman geleerd hoe je een vrouw moest benaderen en complimenteren. Je schuift een stoel naar achteren, je betaalt de rekening, enzovoorts. Tegenwoordig is er niet één standaard waarnaar gehandeld moet worden. De verschuivingen op het gebied van sociale moraal en culturele normen sinds de jaren zeventig en tachtig van de vorige eeuw verklaren waarom mannen op hun werk vaak op eieren lopen in het bijzijn van vrouwen.

Wanneer een man een negatieve reactie van vrouwen heeft gekregen zal hij soortgelijke situaties in de toekomst proberen te vermijden.

## Genderintelligentie helpt OM-denken op het gebied van strategisch denken, leiderschap binnen teams en beslissingsprocessen

### JUIST

**Een sterk team bestaat uit zowel mannen als vrouwen die elkaars kenmerkende eigenschappen zien als kracht en ze gebruiken om elkaar aan te vullen. Het team probeert altijd een manier te vinden waarin werk en relaties zo ingericht worden dat iedereen zich op zijn plek en gewaardeerd voelt. Dit lukt echter pas wanneer we onze eigen behoeften en elkaars behoeften leren kennen en kunnen vervullen.**

Door elkaars waarden te leren inzien en deze te gebruiken zal er een prettigere sfeer ontstaan op de werkvloer en creëert men een zeer sterke basis van waaruit gewerkt kan worden. Genderintelligentie zorgt ervoor dat we elkaars verschillen en elkaars waarden leren herkennen en benutten. We leren elkaars zwakke kanten kennen en leren deze aan te vullen met onze eigen sterke kanten om zo een sterk geheel te vormen.

THE PURE **POWER**  
OF FEMININITY